



www.barleta.ro



De 30 de ani suntem prieteni cu mediul.

30 BARLETA®
Years of Excellence in Packaging

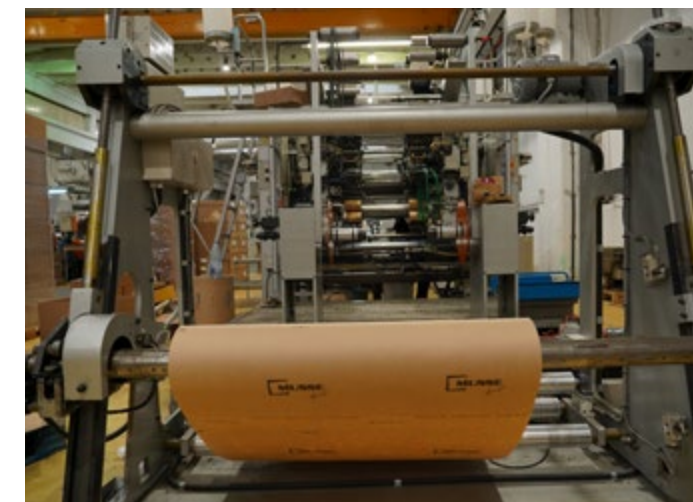
ANIVERSARE

**BARLETA,
30 DE ANI DE SUCCES ÎN
DOMENIUL AMBALAJELOR**

COMPANIA A EVOLUAT DE LA O MICĂ ÎNTREPRINDERE care comercializa coli de hârtie pentru tipografii locale, la un lider de piață în ambalaje din hârtie

BARLETA, de 30 de ani un model în industrie

Într-o industrie competitivă și mereu în schimbare, BARLETA reprezintă un exemplu remarcabil de transformare, creștere sustenabilă și inovație continuă. Fondată în 1994 la Bacău, compania a evoluat de la o mică întreprindere, care comercializa coli de hârtie pentru tipografii locale, la un lider de piață în ambalaje din hârtie.



BARLETA produce anual peste 600 de milioane de ambalaje pentru industrii variate, precum cea de panificație, HoReCa, industria farmaceutică, retail, agricultură, construcții și multe altele. Și, pentru că inovația a stat mereu la baza succesului BARLETA, rămânând un element definitoriu pe parcursul activității, compania se concentrează în continuare pe integrarea celor mai moderne tehnologii din industria ambalajelor, asigurându-se că oferă clienților soluții de ultimă generație, perfect adaptate la dinamica pieței.



30 BARLETA®
Years of Excellence in Packaging

De 30 de ani suntem prieteni cu mediul.



Florin Adrian Dimofte,
Director Marketing și Vânzări BARLETA



Primul produs lansat, punga de hârtie pentru făină, creată pentru Pambac, a marcat începutul unui parteneriat de lungă durată și a deschis calea pentru expansiunea rapidă a companiei. La scurt timp după realizarea pungilor destinate industriei de morărit, compania a diversificat semnificativ gama de produse, asigurându-și prezența pe piețele HoReCa, farma, brutărie, cofetărie și fast-food, iar ulterior a asimilat producția de saci și sacoșe destinate desfacerii cu amănuntul a produselor agricole și industriale. Tendința de mărire a gamei de produse este păstrată și în prezent, stând la baza activității de cercetare a companiei.

„De-a lungul celor 30 de ani, am demonstrat că succesul poate fi atins prin inovație, sustenabilitate și responsabilitate socială, devenind un model de excelență în industria ambalajelor. Rezultatele obținute ne confirmă parcursul de până acum și ne îndreptățesc să continuăm în aceeași direcție, spre obiective mai îndrăznețe”, ne-a declarat Ing. Florin Adrian Dimofte, Director Marketing și Vânzări BARLETA.

EUROINK®

FLEXOGRAPHIC INK

INNOVATIVE INKS SERIES



EUROAQUA CUPS

Printing disposable glasses used for cold, hot drinks and ice cream cups



BIOINK & AQUABLU

TUV certified solvent and water
Based flexo ink for flexible bio packaging



ECO PAPER

Overprint ecologically friendly alternative to polyethylene

www.euroink.it



Gama de produse și piețele de vânzare

Cu o echipă de peste 200 de angajați, o infrastructură modernă și un portofoliu extins de produse personalizabile, compania continuă să își extindă capacitățile, rămânând dedicată protecției mediului și responsabilității sociale. Pentru BARLETA, dezvoltarea a fost mereu una dintre cele mai importante priorități, însă dezvoltarea durabilă implică o planificare foarte atentă și o viziune extrem de clară către viitor. Mai mult decât atât, parteneriatele stabilite de-a lungul timpului au jucat un rol esențial în consolidarea poziției BARLETA pe piață, facilitând accesul la resurse și know-how esențial pentru inovare și creștere continuă. Un astfel de parteneriat este cel încheiat cu EUROINK, companie a cărei experiență tehnică și know-how ajută BARLETA să atingă o calitate superioară a imprimării.

„Colaborările cu parteneri strategici din diverse industrii ne-au permis să adoptăm soluții tehnologice de ultimă generație și să dezvoltăm produse care nu doar răspund nevoilor clienților, ci contribuie, de asemenea, la reducerea impactului asupra mediului. În acest context, ne propunem să îmbinăm dezvoltarea economică cu sustenabilitatea,

creând soluții inovative care reflectă angajamentul nostru față de viitor”, ne-a declarat dl. Ing. Florin Adrian Dimofte, Director Marketing și Vânzări BARLETA.

Partenerii BARLETA includ branduri renumite, precum Carrefour, Penny, Profi, KFC, Luca, Tazz, Dedeman, Decathlon, Intersport, Mark & Spencer, Gerovital, Cargill Romania, dar și alte branduri importante din diverse sectoare, atât la nivel național, cât și internațional.

Pe lângă clienții din România, BARLETA colaborează și cu firme și distribuitori din Spania, Belgia, Olanda, Israel și alte țări. Exporturile reprezintă aproximativ 35% din producție, demonstrând capacitatea companiei de a răspunde cerințelor piețelor internaționale, unde calitatea și sustenabilitatea sunt din ce în ce mai apreciate.

Colaborările cu parteneri strategici din diverse industrii au permis companiei să adopte soluții tehnologice de ultimă generație

Tehnologie, materii prime și furnizori

Pentru a susține această creștere, BARLETA a investit constant în infrastructură și tehnologii de ultimă generație. Pe o suprafață de 15.000 de metri pătrați se află 15 utilaje de producere a ambalajelor și trei tipografii care pot imprima până la 8 culori folosind tehnologie flexografică avansată. Aceste echipamente permit producerea unei game variate de saci, sacoșe și pungi de hârtie, adaptabile la nevoile clienților noștri. De asemenea, accesarea fondurilor europene pentru dezvoltare au permis achiziția de echipamente moderne, crescând capacitatea de producție și productivitatea, îmbunătățind totodată calitatea produselor și eficiența energetică.

Modernizarea continuă a proceselor tehnologice și digitalizarea acestora au dus la creșterea fluxului de informații și a vitezei de transfer, având ca rezultat o îmbunătățire considerabilă a colaborării dintre departamentele companiei.

Un aspect la fel de important este cel care ține de echipamentele folosite în

Modernizarea continuă a proceselor tehnologice și digitalizarea acestora au dus la creșterea fluxului de informații și a vitezei de transfer

activitate, dar și de funcționarea optimă a acestora, în timp. Prin urmare, serviciile de întreținere și reparații devin esențiale pentru desfășurarea în cele mai bune condiții a activității BARLETA.

„Performanțele companiei noastre ar fi fost greu de atins în absența bunei colaborări cu furnizori de renume, precum Metsa Group, Heinzel Group și Smurfit Kappa, ce asigură un stoc constant de materii prime de înaltă calitate și Garant, Siemens și Atlas Copco, ce livrează echipamente de înaltă performanță și le mențin într-o foarte bună stare de funcționare, colaborând cu echipele tehnice de întreținere și reparații”, afirmă reprezentantul companiei.





Sustenabilitate și responsabilitate socială

Un pilon central al succesului BARLETA este angajamentul față de sustenabilitate. Compania promovează utilizarea materialelor biodegradabile și reciclabile, iar hârtia kraft folosită provine din surse gestionate responsabil, certificată FSC (Forest Stewardship Council). Această certificare garantează că materiile prime sunt obținute cu respect față de mediu și comunități. Politica companiei este orientată către reducerea impactului activității sale asupra mediului înconjurător. În acest sens, BARLETA colectează și sortează toate deșeurile tehnologice, colaborând cu firme specializate în reciclarea acestora, contribuind astfel la economia circulară.

Compania evaluează permanent emisiile gazelor cu efect de seră ca urmare a activităților sale și investește constant în tehnologii mai eficiente și mai curate pentru a reduce costurile asociate cu emisiile de carbon

Compania evaluează permanent emisiile gazelor cu efect de seră ca urmare a activităților sale și investește constant în tehnologii mai eficiente și mai curate pentru a reduce costurile asociate cu emisiile de carbon. În acest sens s-a achiziționat și montat un sistem de producere a energiei electrice cu panouri fotovoltaice de 400 KWp, care va alimenta activitatea de producție a companiei.

Compania deține certificările ISO 9001:2018 și FSSC 22000, FSC, iar în prezent este în proces de obținere a certificării BRC și a unui certificat de compostabilitate, dovadă a angajamentului constant față de calitatea și siguranța produselor.

„Pe lângă inițiativele ecologice, BARLETA investește în comunitatea locală, sponsorizând activități culturale, educative și sportive. Prin proiecte de voluntariat și sponsorizări, susținem echipe sportive și inițiative locale, contribuind activ la dezvoltarea regiunii și a comunității din care facem parte”, încheie Ing. Florin Adrian Dimofte, Director Marketing și Vânzări BARLETA.



BARLETA® Bine ambalat!



Descoperă produsele pe
magazin.barleta.ro

BARLETA
Bine ambalat!

30 BARLETA®
Years of Excellence in Packaging